

附件4-1:

项目绩效目标表

项目名称	文化强省建设专项资金(广播电视发展-广播电视专项)				
项目类型	专项资金项目				
项目等级	一级项目				
省级主管部门	省广电局				
实施周期	起始年度	2021年	到期年度	2025年	
项目金额	总金额	116,671,000.00	2025年度金额	16,963,400.00	
设立依据	关于印发《广东省广播电视局职能配置、内设机构和人员编制规定(三定)》的通知(粤办发〔2018〕77号)、《国家广播电视总局广播电视和网络视听“十四五”发展规划》、《广东省广播电视和网络视听发展“十四五”规划(2021年—2025年)》、省政府与原国家广播电视总局签署的《推动广东广播影视先行先试转型升级合作协议》、《粤港澳大湾区发展规划纲要》、《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》、《互联网视听节目服务管理规定》、《国家广播电视总局办公厅关于网络视听节目信息备案系统升级的通知》、《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》、《广东省基本公共服务标准(2023年版)》、《国家广播电视总局关于印发<全国广播电视技术能手竞赛办法>的通知》等。				
项目概述	主要用于全省广播电视专项行动、媒体监管、内容创作生产、对外交流合作、推动公共服务、开展产业扶持、广播电视重点建设以及落实中央部署和省委省政府的要求等项目。推动实现我省广播电视依法行政,加强阵地管理,落实意识形态责任。				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	<p>目标1: 强化舆论宣传,完成重点工作和重大宣传任务。通过开展广东省广播影视奖评选和广东省广播电视创新创优和优秀作品扶持,激励促进我省各制作单位持续开展广播电视节目创新创优创作。</p> <p>目标2: 开展广播电视“走出去”工作,加强国际传播能力建设。</p> <p>目标3: 紧抓监管监控,开展网络视听节目内容审查、视听节目网络安全测评、电视监管平台运作和省多媒体多业务综合监管平台运维,确保传播节目内容合法合规。</p> <p>目标4: 促进精品作品创作生产,建设广东省原创网络视听精品项目库。</p>				
	2025年度目标				
	<p>目标1: 加强国际传播能力建设、增强国际话语权的重要抓手。</p> <p>目标2: 依法对在广东落地的电视频道的进行监管,筑牢播出安全和意识形态安全“防火墙”。</p> <p>目标3: 积极推荐获奖作品参评“中国新闻奖”、“中国广播影视大奖”、省广播影视名家、青年创新人才等,推动我省广播电视机构和从业人员的专业职称评定工作,推动广电专业人才评价科学化,推动强化导向管理、实施行业监管、推动内容生产、引导人才培养等重要工作。</p> <p>目标4: 扶持弘扬社会主义核心价值观、中华优秀传统文化以及党和政府主推的反映时代精神的重点题材,打造成在全国产生影响力的精品节目,形成“播出一批、储备一批、创作一批、谋划一批,源源不断出精品”的良好局面,丰富我省群众精神文化生活。</p> <p>目标5: 确保对广东省三网融合视听节目、互联网视听节目业务持续进行全面监管,并且监管范围覆盖广东省21个地市的IPTV业务,以及全省的互联网电视和省内重要视听APP,确保系统可智能发现以上业务中存在的传播违规节目、私增直播频道等违规问题。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期目标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	审核节目数量(条/年)	≥39600	≥39600
			21个地市专线链路运行故障率(%)	≤1	≤1
		质量指标	网站抓取遗漏率(%)	≤3	≤3
			负面违规节目内容处理率(%)	100	100
			全省音视频网站进行一次全面检索的周期(天)	7	7
绩效指标	效益指标	社会效益 指标	广东省三网融合视听节目、互联网视听节目业务监管覆盖范围	广东省21个地市	广东省21个地市
			我省影视作品获得省级奖项数量(个)	≥6	≥2
	满意度指标	服务对象 满意度指标	服务对象满意度(%)	≥85	≥85