

附件4-1:

项目绩效目标表

项目名称	文化繁荣发展专项资金(广播电视发展-广播电视专项)				
项目类型	专项资金项目				
项目等级	一级项目				
省级主管部门	省广电局				
实施周期	起始年度	2021年	到期年度	2025年	
项目金额	总金额	116,671,000.00	2024年度金额	21,204,200.00	
设立依据	<p>关于印发《广东省广播电视局职能配置、内设机构和人员编制规定(三定)》的通知(粤办发〔2018〕77号)、《粤港澳大湾区发展规划纲要》、《广东省评比达标表彰工作协调小组关于印发<广东省规范评比达标表彰活动实施细则(试行)的通知》、《广电总局关于印发加快纪录片产业发展的若干意见》、《广东省建设文化强省规划纲要(2011-2020年)》、关于印发《广东省推动广播电视节目创新创优、加快纪录片繁荣发展的若干意见》、《广东省人民政府办公厅关于印发开展新数字家庭行动推动K电视网络应用与产业发展若干扶持政策(2017-2020年)的通知》、《省政府关于对省十件民生实事落实情况开展“回头看”的通知》(粤府督函〔2019〕8号)、《互联网等信息网络视听节目管理办法》(广电总局〔2004〕第39号)、《关于建立和完善信息网络视听节目监控系统的通知》(广发社字[2004]821号)、《关于进一步加强网络文化建设和管理的意见》(中办发〔2007〕116号)、《互联网视听节目服务管理规定》(广电总局[2007]第56号令)、《关于加强互联网网络信息安全管理的通知》(技网字〔2008〕44号)、《关于鼓励数字电视产业发展若干政策的通知》(国办发[2008]11号)、《广电总局关于加强互联网视听节目内容管理的通知》、《关于三网融合试点工作有关问题的通知》(国办发函[2010]3号)、《关于印发推进三网融合总体方案的通知》(国发〔2010〕5号)《关于印发三网融合试点方案的通知》(国办发〔2010〕35号)、《关于三网融合试点地区IPTV监测监管系统建设要求的通知》(广局[2010]357号)、《全国广播电视监测监管总体发展规划(2018年-2022年)》等。</p>				
项目概述	<p>主要用于全省广播电视专项行动、媒体监管(含境外电视监管)、内容创作生产、对外交流合作、推动公共服务、开展产业扶持、广播电视重点建设以及落实中央部署和省委省政府的要求等项目。推动实现我省广播电视依法行政,加强阵地管理,落实意识形态责任。</p>				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	<p>目标1: 强化舆论宣传,完成重点工作和重大宣传任务。通过开展广东省广播影视奖评选和广东省广播电视创新创优和优秀作品扶持,激励促进我省各制作单位持续开展广播电视节目创新创优创作</p> <p>目标2: 支持中国国际影视动漫版权保护和贸易博览会、中国(广州)国际纪录片节的举办,开展广播电视“走出去”工作,加强国际传播能力建设。</p> <p>目标3: 紧抓监管监控,开展网络视听节目内容审查、视听节目网络安全测评、电视监管平台运作和省多媒体多业务综合监管平台运维,确保传播节目内容合法合规。</p> <p>目标4: 通过广东电视剧引导扶持专项资金剧本扶持、广东广播电视公益广告创作与扶持,促进精品作品创作生产,建设广东省原创网络视听精品项目库。</p>				
	2024年度目标				
	<p>目标1: 通过举办2024年中国(广州)国际纪录片节和中国国际影视动漫版权与贸易博览会加强国际传播能力建设、增强国际话语权的重要抓手。</p> <p>目标2: 依法对在广东落地的境外电视频道的进行监管,促进我省境外电视监管与境外电视频道落地健康发展。筑牢播出安全和意识形态安全“防火墙”。</p> <p>目标3: 通过开展2024年度广东省广播影视奖的评选工作,并积极推荐获奖作品参评“中国新闻奖”、“中国广播影视大奖”、省广播影视名家、青年创新人才等,推动我省广播电视机构和从业人员的专业职称评定工作。推动广电专业人才评价科学化,推动强化导向管理、实行业务监管、推动内容生产、引导人才培养等重要工作。</p> <p>目标4: 扶持弘扬社会主义核心价值观、中华优秀传统文化以及党和政府主推的反映时代精神的重点题材。打造成在全国产生影响力的精品节目,形成“播出一批、储备一批、创作一批、谋划一批,源源不断出精品”的良好局面,丰富我省群众精神文化生活。</p> <p>目标5: 通过省级广播电视公益广告扶持,促进全省广播电视公益广告创作质量提升,数量增长,保持我省公益广告创作、播出全国前列地位。</p> <p>目标6: 确保对广东省三网融合视听节目、互联网视听节目业务持续进行全面监管,并且监管范围覆盖广东省21个地市的IPTV业务,以及全省的互联网电视和省内重要视听APP,确保系统可智能发现以上业务中存在的传播违规节目、私增直播频道等违规问题。</p>				
	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期目标值	当年度指标值
			境外电视监管频道数量(个)	6	6
			审核节目数量(条/年)	≥39600	≥39600
			举办国际纪录片节和影视动		

附件4-1:

绩效指标	产出指标	数量指标	漫版版与贸易博览会场次(场/年)	≥2	≥2	
			评定优秀剧本一般扶持项目(个)	≥3	≥1	
			公益广告创作数量(条)	≥30000	≥10000	
		质量指标	21个地市专线链路运行故障率(%)	≤1	≤1	
				网站抓取遗漏率(%)	≤3	≤3
				负面违规节目内容处理率(%)	100	100
		时效指标	全省公益广告年播出时长(万分钟)	≥600	≥200	
全省音视频网站进行一次全面检索的周期(天)	7			7		
绩效指标	效益指标	社会效益指标	广东省三网融合视听节目、互联网视听节目业务监管覆盖范围	广东省21个地市	广东省21个地市	
			我省影视作品获得省级奖项数量(个)	≥6	≥2	
			公益广告创作、播出量排名	位于全国前列地位	位于全国前列地位	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度(%)	≥85	≥85	

项目绩效目标表

项目名称	文化繁荣发展专项资金(广播电视发展-农村广播电视无线覆盖工程运行维护)			
项目类型	专项资金项目			
项目等级	一级项目			
省级主管部门	省广电局			
实施周期	起始年度	2021年	到期年度	2025年
项目金额	总金额(元)	126,607,500	2023年度金额(元)	25,321,500
设立依据	<p>1.《中华人民共和国公共文化服务保障法》(主席令第60号)第五条、四十五、四十条有关规定;</p> <p>2.《广东省公共文化服务促进条例》(广东省第十一届人大常委会公告第68号)第七条、十五条有关规定;</p> <p>3.中共广东省委办公厅 广东省人民政府办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》(粤办发〔2015〕17号)附件:《广东省基本公共文化服务实施标准(2015—2020年)》关于“广播电视”服务内容与项目的有关规定;</p> <p>4.《广东省人民政府办公厅关于加快推进广播电视村村通向户户通升级工作的实施意见》(粤府办〔2016〕110号)第三大点第(二)小点“加强资金保障”的有关规定;</p> <p>5.省府办公厅(2010年科政0713号办文呈批表)有关办理意见</p> <p>6.《广东省发展改革委关于广东农村广播电视无线覆盖(省节目)可行性研究报告的批复》(粤发改社会函〔2013〕3330号)第八条的有关规定。</p>			
项目概述	<p>广东省农村广播电视无线覆盖(省节目)工程共建设96座发射台站转播省电视节目等5套节目的地面数字电视无线覆盖网络,以及62座发射台站转播1套或2套省广播节目的无线覆盖网络。本项目是落实《广东省基本公共服务标准(2021年版)》有关通过无线方式向城乡居民免费提供“收听广播”、“观看电视”(省广播电视节目等)服务的一项重点惠民项目,是上述建设的省节目无线覆盖工程发射台设备按照规定转播好省广播电视节目所必需的运行维护资金保障,其项目经费保障的内容是每年需要包括:电费、发射设备维修检测、备件、损耗件费用、发射塔维修费、供电线路设备维护费、防雷设施维护费、上山道路维护、机房设施维护、发射台其他维护费等项目经费,以确保完成三满(满频率、满时间、满调制制度和功率)播出任务。</p>			
	实施周期总目标			
	<p>通过开展广东省农村广播电视无线覆盖(省节目)工程运行维护项目,保持发射台站的相关设备运行达到三满(满频率、满时间、满调制制度和功率)播出,保证广播电视发射设备正常工作,每年为全省人民免费提供5套标清数字电视节目和2套调频广播节目的公共服务,其收听收看质量稳步提升,覆盖效果稳步提高,公共服务能力持续增强,公众服务的满意度持续提升。</p>			

附件4-2:

总体绩效目标		2024年度目标			
		通过维护已建设 96 座发射台站转播省电视节目等 5 套节目的地面数字电视无线覆盖网络，以及 62 座发射台站转播 1 套或 2 套省广播节目的无线覆盖网络，实现“满频率”“满时间”“满调制度满功率”的任务，为全省人民提供 5 套标清数字电视节目和 2 套调频广播节目的公共服务，保障人民群众免费收听收看省广播电视节目的基本文化权益。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	数字电视发射机运行维护数量（部）	291	97
			广播发射机运行维护数量（部）	345	115
		质量指标	发射机满功率播出率（%）	100	100
			发射机满时间播出率（%）	100	100
			发射机满调制度播出率（%）	100	100
		社会效益指标	社会效益指标	提供省级等标清数字电视节目的数量（套/年）	5
	提供省级调频广播节目的数量（套/年）			2	2
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对广播电视基本公共文化服务满意度（%）	≥85	≥85

附件4-3:

项目绩效目标表

项目名称	文化繁荣发展专项资金(广播电视发展-超高清电视发展奖补)				
项目类型	专项资金项目				
项目等级	一级项目				
省级主管部门	省广电局				
实施周期	起始年度	2023年	到期年度	2025年	
项目金额	总金额	130,000,000.00	2024年度金额	40,000,000.00	
设立依据	根据国家广播电视总局《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》“四、主要任务(二)发挥内容品质优势,培育智慧广电新视听”;《广东省广播电视和网络视听发展“十四五”规划(2021年—2025年)》“第五章 打造彰显粤韵风采精品,满足人民视听生活新需求”“第七章 深入实施创新驱动战略,塑造智慧广电发展新优势”“第八章 推进管理体系改革创新,打造广东视听产业新生态”等有关政策要求,落实加强高品质文化供给工作部署。				
项目概述	1.对各影视制作机构制作的并经省内播出平台于规定时间内播出的符合国家或行业标准的4K节目内容,以及能够提供证明材料证明制作完成日期在在规定时间内符合国家或行业标准的8K节目内容,按照一定的评价标准给予补贴; 2.对于各影视制作机构购买精品影视素材重制或合作重制符合标准的4K节目进行专项补贴; 3.鼓励电信运营商及广电运营商采取稳步降低4K电视套餐资费、更换超高清智能机顶盒和智能网关等方式,发展4K用户,扩大4K电视收视规模,依据规定时间内新增4K用户数进行补贴。				
总体绩效目标	实施周期总目标				
	提升高质量4K/8K节目内容供给,引导相关影视制作机构积极创作生产出更多高质量4K节目,项目2023~2025年实现每年支持影视制作机构数不少于8个,支持节目数不少于20个,争取广东省每年制作符合HDR、50帧/秒的优质4K节目量达到4000小时以上;加快超高清电视机顶盒的部署应用,鼓励电信运营商及广电运营商发展4K用户,项目2023~2025年实现每年新增4K用户不少于25万户。				
	2024年度目标				
	加大优质4K/8K节目内容制作引进力度,提升高质量4K/8K节目内容供给,实现全省2024年制作符合HDR、50帧/秒的优质4K节目量4000小时以上,到2024年底广东省符合HDR、50帧/秒的优质4K节目储备量达到23500小时以上,促进超高清节目提质增效,推动产业高质量发展;采取稳步降低4K电视套餐资费、更换超高清智能机顶盒和智能网关等方式,实现到2024年底全省4K机顶盒用户超过2650万户,占电视总用户比重不小于82%,加快超高清电视机顶盒的部署应用,持续扩大4K电视收视规模,吸引观众回归家庭客厅大屏。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期目标值	当年度指标值
	产出指标	数量指标	支持影视制作机构数(个)	≥24	≥8
			支持节目数(个)	≥60	≥20
		质量指标	制作符合HDR、50帧/秒的优质4K节目量(小时)	≥12000	≥4000
		时效指标	项目完成时间	2025年9月前	2024年9月前
	效益指标	经济效益指标	4K机顶盒用户占电视总用户比重(%)	≥83	≥82
		社会效益指标	符合HDR、50帧/秒的优质4K节目储备量(小时)	≥24000	≥23500
满意度指标	服务对象满意度指标	支持项目单位满意度(%)	≥90	≥90	