

2016 年中国技能大赛——全国新闻出版 广播影视行业出版物发行员职业技能竞赛实施细则

根据《关于举办 2016 年中国技能大赛——全国新闻出版广播影视行业职业技能竞赛的通知》（新广人教[2016]381 号）和《2016 年中国技能大赛——全国新闻出版广播影视行业出版物发行员职业技能竞赛实施方案》，现制定出版物发行员职业技能竞赛实施细则如下。

第一条 竞赛项目

本次竞赛设个人赛和团体赛。

（一）个人赛：分为理论知识考试（笔试）和实际操作技能竞赛两部分。实际操作技能竞赛包括现场图书推介、手绘 POP 设计、图书花样造型设计、售书连续作业四个项目。按人力资源社会保障部的竞赛要求，参赛选手均须完成以上技能竞赛项目。

（二）团体赛：分为理论知识考试（笔试）和综合知识竞赛现场答题两部分。

第二条 组织机构

主办单位：国家新闻出版广电总局人事司

中国就业培训技术指导中心

承办单位：中国书刊发行业协会

国家新闻出版广电总局研修学院（培训中心）

协办单位：上海市新闻出版局

中国新华书店协会

支持单位：上海市书刊发行业协会

上海新闻出版职业技术学校

第三条 参赛人员

(一) 参赛选手必须遵守国家有关法律法规，具有良好的职业道德，爱岗敬业，锐意进取，刻苦钻研技术，勇于创新。

(二) 凡从事出版物发行职业的从业人员，且从业年限在3年以上(含3年)或具有中级出版物发行员(国家职业资格四级)及以上水平的，不受学历和职务的限制，均可报名参赛。行业内相关院校的在校学生参赛，不受以上条件限制。

(三) 参赛选手，须身体健康，能够按要求完成相关赛事。

第四条 竞赛时间及地点

竞赛分为初赛和决赛。

(一) 各省(区、市)初赛：由各地区自行安排；

(二) 全国决赛时间及地点：2016年11月底。具体时间地点另行通知。

第五条 竞赛要求

(一) 总体要求

1. 代表队组成：全国共组成32个代表队(每省、区、市一个代表队)。

各代表队由个人赛参赛选手2-3名，团体赛参赛选手3名，领队1名，工作人员(含电脑维护)1名组成。各队总人数不超过8名。个人赛与团体赛参赛人员不可兼报。

2. 裁判员、统计员培训的时间和地点由竞赛组委会另行通知。

3. 各省(区、市)负责做好省级选手的比赛及选拔、推荐、培训等

组织工作，并于 11 月 15 日前，将参赛选手名单报竞赛组委会秘书处。报名表需纸质和电子文档各一份，纸质报名表加盖参赛单位公章（见附件 1），须在纸质和电子文档参赛选手照片一栏处粘贴本人近期 1 寸正面免冠数码彩照（见附件 2）。

4. 各省（区、市）要高度重视本次竞赛，认真组织安排落实，不搞形式，不走过场，使竞赛成为扎扎实实的业务练兵，激发全国出版物发行行业从业人员爱岗敬业、苦练技能、争做标兵的积极性，提高广大从业人员的业务水平、服务能力和服务质量。

（二）竞赛纪律和要求

1. 各地区参赛代表队在竞赛中须统一着装，使用普通话，语言流畅、口齿清楚，仪态大方、得体。

2. 竞赛项目发令号均为“预备——开始”，发令“开始”之前，选手不得抢先动作，否则不得分。

3. 每项竞赛发令计时开始，选手不得要求停止、重计。若因工作人员、计时秒表、计算机或其他机械原因造成选手无法正常比赛的，经裁判员裁定后方可重新比赛。

4. 选手口答项目完成后，须报告“回答完毕”；操作项目完成后，须举手示意，裁判员即可评判、计时。此后，即使在限定时间内也不可变动或补、改答案。

5. 赛场上除指定的物品或设备以外，其他非竞赛指定物品一律不得摆放。

6. 口答项目在竞赛过程中，其他人员不得提示，否则取消该选手的

竞赛成绩。

7. 各省（区、市）代表队若对竞赛成绩有异议，由领队出面向组委会提出，由组委会进行仲裁。经组委会同意后，可查阅原始打分记录。组委会对成绩一旦做出仲裁，选手必须服从仲裁决定。

8. 选手进入竞赛现场，须出示本人身份证，佩带参赛证，经核实后方可入场比赛。

9. 竞赛时须听从裁判员的安排。

10. 竞赛期间严禁携带手机等通讯电子设备入场。

（三）竞赛工作人员要求

1. 裁判员采用回避制，即：本省（区、市）裁判回避本省（区、市）竞赛选手。

2. 裁判员熟知比赛规则和掌握评分标准，熟练、准确掐表计时，正确填写评分表。

3. 裁判员必须公道正派，掌握评判标准一视同仁，不搞照顾、平衡，严禁弄虚作假。

4. 裁判员如遇突发情况或无法自行评判等技术性问题，必须及时提交裁判委员会裁定。

5. 裁判员在监督选手竞赛时，不得相互交流，以免影响选手比赛。

6. 裁判员认真、准确、按时填写计分表并签名，及时递交统计员统计。

7. 各场比赛开始前，主持人须宣读赛场纪律。

第六条 竞赛内容、流程和评分标准

个人赛、团体赛理论知识考试（笔试）成绩占 30%，个人赛实际操作

技能竞赛、团体赛综合知识竞赛现场答题成绩均占 70%。

1. 个人赛：分为理论知识考试（笔试）和实际操作技能竞赛两部分。实际操作技能竞赛包括现场图书推介、手绘 POP 设计、图书花样造型设计、售书连续作业等四个项目。

2. 团体赛：分为理论知识考试（笔试）和综合知识竞赛现场答题两部分。综合知识竞赛内容涉及时事政治、法律法规、历史文化传统、出版物发行业务专业知识、出版物发行员国家职业标准等五方面。

每个赛项成绩按百分制单独计算。

第一部分 理论知识考试（笔试）

（一）考试内容

本项考试内容依据《出版物发行员国家职业标准》（2008 年）、《出版物发行员职业资格培训指导》（高级）鉴定理论知识考试试题题型、试卷结构和鉴定难度等要求命题，考试总时间为 100 分钟。

（二）考试纪律

1. 参赛选手必须带齐参赛证（准考证）、身份证，方可进入考场。
2. 参赛选手自备理论知识考试必需的文具（黑色签字笔、计算器、直尺、橡皮擦）。
3. 考试前 20 分钟开始进入考场；考试开始 30 分钟后不得入场；开考 30 分钟后方可交卷退场。
4. 严禁将试卷、草稿纸等带出考场。
5. 参赛选手必须遵守考场规则，若有作弊行为将被取消考试资格。

（三）考试流程及评分标准

1. 考场按考生与监考 15: 1 的比例, 配备监考人员, 并设主考 1 名。
2. 参赛选手按指定的时间、地点应试。
3. 按国家的考试标准、程序组织考试和阅卷。

4. 试卷总分 100 分。(1) 单项选择题: (共 15 题, 每题 1 分。每题的备选项中, 只有 1 个最符合题意, 请将相应的字母填入括号内); (2) 多项选择题: (共 20 题, 每题 2 分。每题的备选项中, 有 2 个或 2 个以上符合题意, 至少有 1 个错项。错选, 本题不得分; 少选, 所选的每个选项得 0.5 分); (3) 判断题: (共 10 题, 每题 1 分。根据题意, 正确的在题后括号内打“√”; 错误的在题后括号内打“×”); (4) 计算题: (共 2 题, 每题 5 分); (5) 简答题: (共 3 题, 每题 5 分); (6) 论述题: (本题 10 分)

第二部分 实际操作技能

(一) 个人赛

1. 现场图书推介 (100 分)

(1) 竞赛要求

① 选手从竞赛现场的大屏幕上显示的 2015 年大众喜爱的 50 种五大类图书书目中抽取 1 种图书 (书目见附件 3), 选手拿到图书后下场, 在 3 分钟内完成推介的后场准备工作, 准备上场。(后场提供纸笔, 不能自带)

② 完成后场准备工作的选手上场比赛, 后一选手后场准备, 再下一选手上场抽取图书以此循环。

③ 选手推介时可持书上场, 需对书名、定价、出版社、作者 (编者、译者)、内容摘要和读者对象等要素进行一一介绍。5 分钟内完成现场推荐。

(2) 操作流程

①竞赛组委会在竞赛现场提供电脑与大屏幕连接，规定的 50 种书目在屏幕上随机滚动。

②选手入场后，背对大屏幕站好，示意电脑停止书目滚动，弹出比赛书目 1 种。

③工作人员将屏幕所显示的图书递至选手，该书相关资料同时发至裁判。

④选手拿到图书后有 3 分钟时间熟悉图书，同时裁判熟悉图书资料。

⑤3 分钟熟悉图书完毕，主持人发出开始指令，选手进行 5 分钟图书推介。

⑥主持人宣布“预备开始”，计时员启动电脑倒计时，比赛时间进行到 4 分钟时，有提示音，5 分钟结束时主持人宣布“时间到”，麦克风消音，选手应立即停止比赛，各裁判开始打分。

⑦选手在参赛叙述中不需按评分顺序进行图书推介。

⑧工作人员及时将计分表交给统计组统计最终得分。

(3) 评分标准

①裁判填写选手推介图书书名。基础知识（40 分），遗漏、错误项不得分。包括书名、定价、出版社、作者（编者、译者）、共 4 项，每项 10 分。

②图书推介（60 分），起评分 40 分，综合考评分 20 分，综合考评分值由裁判自行把握。

参考数据：内容简介、图书卖点推介、作品特色、作者译者简介、装帧开本特点及价格优势、推荐技巧、适读人群及推荐对象、掌握顾客心理

并引导其消费、同类商品推荐、表达能力、仪表仪态整洁端庄、表情亲切自然、语言生动、流畅、表达准确、阐述具有感染力、不照本宣读。

③选手超出规定时间不计分（以计时裁判计时为准），提前完成比赛不加分。

④裁判评分去掉一个（或两个）最高分，去掉一个（或两个）最低分，其他分数取平均值为选手最终得分。比赛成绩保留小数点后两位（例如：59.99分）。

⑤主持人宣布参赛选手成绩。

注：现场图书推介计分表见附件4

2. 手绘POP设计（100分）

（1）竞赛要求

①参赛选手在竞赛组委会提供的两张广告铜版纸（尺寸为75CM*50CM对开）上完成两份POP构思与设计，限时120分钟。要求突出推荐要素、视觉吸引力强、构图美观。

②参赛选手自带笔、尺等用具。

③作品不允许使用剪贴物。

④比赛中选手若有需求和疑问请举手示意向裁判员告知。有特殊情况需外出，须由裁判员陪同。

⑤参赛选手在作品背面左上角用铅笔写上参赛号，不得有其他文字或符号。

（2）操作流程

①现场从电子屏幕50种规定的图书书目中随机弹出1种图书，从

30—50份主题活动描述中通过电子屏幕随机弹出一份。选手可看到样书及纸质主题活动描述或通过电子屏幕看到图书封面、封底、目录内容简介等关键要素的图像及主题活动描述资料。

②主持人宣布“预备开始”，计时员启动电脑倒计时，倒计时最后15分钟时，计时员给予参赛选手时间提醒一次。时间到，参赛选手须停笔，并离开赛场。

③选手离场后，由裁判员核对选手作品的参赛号书写是否正确、符合规范，并对参赛作品进行拍照存档。

④竞赛结束后，由统计员将所有参赛作品随机进行重新编号，展示时再在作品正面用留言纸按从左至右的顺序写上编号。

⑤裁判按评分标准打分。

(3) 评分标准

①单本POP(50分)

突出读者关心的重点(至少包含六要素中的三个要素，六要素是指：书名、作者、出版社、定价、内容提要 and 读者对象。同时还要体现其它需要突出的重点)15分(三要素9分，重点突出6分)；构思独特15分；视觉效果生动15分；文字易于辨识5分。

②主题活动POP(50分)

主题活动信息明确(至少包含主题、时间、地点三个要素)15分；要点突出10分；视觉效果生动20分；文字易于辨识5分。

注：手绘POP设计计分表见附件5

3. 图书花样造型设计(100分)

(1) 竞赛要求

①选手自备图书，数量不限，在规定时间内完成花样造型设计，并阐述寓意。

②选手在竞赛组委会提供的 2M*1.2M*0.45M(注：暂定)的操作台上完成造型设计，限时 15 分钟，在 1 分钟内完成寓意阐述。

③花样造型要求做到设计新颖美观、独特有创意、稳固易取、寓意与造型相吻合。

④选手除自备题名标识外，不可使用辅助物。

(2) 操作流程

①图书置于操作台一边。不得事先用胶带等将图书固定，书脊朝向要一致。

②主持人宣布“预备开始”，计时员启动电脑倒计时。

③主持人在最后 1 分钟时提示选手。时间到，参赛选手停止操作。

④参赛选手在 1 分钟时间内完成寓意阐述；时间到，主持人宣布停止。

⑤裁判按评分标准打分。

(3) 评分标准

①造型新颖(15分)；造型美观(15分)；造型视觉冲击力强(15分)；稳固度高(20分)；寓意与造型吻合(20)；图书叠放整齐并易取(15分)。

②造型坍塌不计分；超时犯规不计分；提前完成不加分。

③有抄袭或雷同，则取消该项比赛成绩。

注：花样造型设计计分表见附件 6

4. 售书连续作业(100分)

(1) 竞赛要求

①由各省（区、市）代表队自带单机 POS 销售系统，必配钱箱（POS 系统可自动弹出也可手动弹出。使用自制木盒、纸盒等替代钱箱，视为犯规，取消竞赛）、扫描枪、小票打印设备、小票打印纸及测试用书。

②竞赛用书目录于初赛前下发各省（区、市）。内容包括：A 条码、B 书号（13 位）、C 书名、D 定价。由各省（区、市）导入各自系统并对书目资料作对比，转换成各自系统可用于比赛的数据。在初赛期间，各省在各自系统比对中，若发现自己系统没有的书目资料，及时向竞赛秘书处反馈，以便对书目进行删减，如果发现有故意删减对比书目目录，影响比赛用书的行为，将取消其对比后的目录，不再考虑其省（区、市）书目信息情况。逾期未反馈的，则不再进行删减。要求反馈的书目格式、内容完全与所发书目一致，不能做任何调整或修改。竞赛组委会确定的最终比赛用书目录于 10 月 31 日向各省（区、市）公布。

③比赛用书共 30 册，其中 16 开本 4 册，32 开本 24 册【（含大 32 开 6 册，32 开 18 册（含精装 2 册）】，64 开本 2 册。多项选择图书 5 种、单项选择图书 25 种。开本均以图书版权页上的标注为准。比赛用书分别为 A、B 两套，范围在下发的 500 种书目库中，由项目承办单位最终提供给竞赛组委会，由竞赛组委会选用。

④比赛用钱币，只使用面值 100 元、50 元、10 元的银行练功券，其他各面值 1 元、5 角、1 角均使用真币（硬币）。

⑤比赛桌面为长 180cm、宽 100cm、高 70cm。

⑥所有图书，无折扣。

⑦比赛前一天，各参赛队领队到竞赛指定地点抽签（具体时间另定），决定比赛顺序编号及台号，并领取参赛证。

⑧比赛场地将提前半天对各参赛队开放，各参赛队电脑维护员及选手须提前一天到达，并按指定桌号进行比赛道具设备安装测试和比赛场地、环境适应工作，保障比赛无误。

⑨选手不允许使用海绵、指套等辅助用品。比赛过程中，若因选手操作不当造成设备等故障或钱箱打不开、POS 销售单据打印不清晰、不能正常打印票据、扫描接线松动等，不允许选手叫停，裁判继续计时，选手可以选择放弃；若因设备自行发生故障影响选手比赛的（如显示屏黑屏等），选手可申请重新比赛。但须经两名裁判确认，待本场比赛结束后，选手随同叁名技术人员（本省电脑维护人员、项目承办单位技术人员、裁判长现场指定的技术人员组成）核实后，随两名裁判一同向裁判长申请，经裁判长审定，比赛全部结束后，重新进行 B 套图书比赛。

⑩选手完成 30 册书的所有操作流程及要求，时间为 4 分钟。超过 4 分钟未完成，取消比赛成绩。比赛结束，选手所在省对得分有异议，可向竞赛组委会提出申请，经裁判长同意后，方可查询。

（2）操作流程

①赛前 30 分钟选手到竞赛指定地点进行签到，对号入座等候上场，不得擅自离开。

②比赛主持人口令，每个选手两名裁判入场，主持人检查裁判是否到位。要求每赛台裁判站到指定位置（在选手正面 45° 角 1 米处，面对选手）就绪。

③裁判到达机位后，竞赛组委会指定专人负责摆放比赛用具。1) 30本图书分为两摞，两摞图书摆放位置在桌子的左或右侧，大开本在下，小开本在上，均封面朝上、书脊统一向一侧摆放在桌子上（比赛开始前选手可根据习惯向裁判提出调整摆放位置）。2) 比赛桌子上摆放统一印制的比赛专用发票2张（1张为备用）、笔1支（也可自备）、信封2枚（中号信封，一枚为选手找零备用金，一枚为销售收入金），信封正面有选手参赛号，信封内有现金（练功券）若干。3) 复合牛皮纸一张，统一长度打包绳一根，均放在操作台下。

④比赛用具由竞赛指定裁判全部统一摆放完毕后，总裁判长示意，主持人宣布选手入场。

⑤选手入场后，比赛前主持人宣读赛场纪律。

⑥主持人发出口令，提示选手可以调整图书摆放位置，要求选手可以打开1枚找零备用金信封，将备用金放置钱箱内（时间1分钟）。

⑦主持人口令，选手在开始比赛前1分钟时间测试设备，试扫一本最上面图书，测试扫描、打印、钱箱等设备。测试完毕后重回销售初始界面。主持人口令：裁判确认选手的电脑是否停留在销售初始界面。

⑧主持人宣布“预备”时，两名裁判将手中的秒表归零，面对选手，主持人宣布“开始”，裁判按下秒表计时。

⑨选手完成销售扫描、收款（收款时须打开钱箱，找零后须关闭钱箱）、打印POS小票、开具发票、打包等规定操作后（根据选手习惯可调整操作顺序），将POS小票、发票和找零的钱币一起装入桌上任意一个信封内，并放在桌上。举手示意操作完毕。2名裁判秒表面对选手掐表，经选手确

认比赛时间，确认后，裁判和选手分别在评分表上记录时间并签字（选手只签编号）。

⑩确认时间后，选手退场。裁判对选手打包质量进行评分。1) 所有选手的打包外观评分（正面井字型捆扎面朝上、绕扣、反面一个扣、松紧适度、外观见棱见角、打包散包）统一先由竞赛组委会指定的两名裁判打分。2) 外观打分完毕，选手所对应的现场两名裁判打开选手的比赛包件，进行包内图书摆放质量的打分。选手的任何一项扣分，两名裁判根据评分标准必须一致。

⑪现场裁判打分完毕，将评分表用订书机与装有“POS小票、发票和找零的钱币”的信封一起装订，交竞赛统计小组统计。

(3) 评分标准

①评分标准

A. 速度和计价准确 70 分

计价正确、找零正确 60 分；计价正确，找零错误，扣 10 分；选书正确 10 分：计价正确、找零正确，但其中选项错误，每错一本扣 2 分；在规定时间内，完成扫书、计价、POS 小票打印、钱箱开启、找零、钱箱关闭、开票、打包等所有操作流程及要求后，且提前完成并计价正确、找零正确、选书正确者，按每提前 1 秒加 0.5 分。操作有缺项，不加分。计价错误，该项不得分（扣 70 分）。

B. 开票规范 10 分

客户名称 1 分；日期 1 分；册数 1 分；品名 1 分；金额小写要素全 1 分；金额合计大写要素全 2 分；开票人名 1 分；字迹清楚 2 分。开票项金

额与小票金额不一致或大小金额不一致、发票涂改，该项不得分。注：具体填写标准及发票尺寸大小见发票样张见附件 7。

C. 打包规范 20 分

正面井字型捆扎面朝上 2 分，上面的 4 个绕扣缺少一个绕扣扣 2 分，反面有一个绕扣得 2 分，缺少反面绕扣扣 2 分；松紧适度 4 分；外观见棱见角 2 分；包内图书码放平整 2 分；图书摆放正确 8 分（上层图书封面朝下；底层图书封面朝上，平装书脊朝内；精装书放中间，精装书脊朝外）；打包散包扣 20 分（包件图书有暴露或拎起包件图书有散落，均为散包）注：具体打包标准图见附件 8。

D. 秒表计时采用全部记录，精确到百分之一秒（03: 5191）。当秒表出现误差时，用时误差小于 1 秒（含 1 秒）取两者平均值。误差大于 1 秒则提交裁判长仲裁。

E. 比赛分场次进行，选手最终以得分高低排出名次。

②评分流程及统计流程

A. 两名裁判拆开选手答案包核对计价、找零、选书是否正确并打分。

B. 核对发票计价与小票总计价是否一致，按竞赛要求的发票样张核对。先核对选手的开票是否漏项，再看发票字是否清楚。选手的任何一项扣分，两位裁判根据评分标准必须一致。

C. 统计员对选手评分表进行复核，并分别按项目“打包分、发票分、计价分、速度分录入。然后汇总选手总得分，然后进行排名。

D. 统计组将总排名表和选手的计分的材料全部交竞赛组委会指定人员复核无误后，公布选手比赛成绩。

注：售书连续作业计分表见附件 9

（二）团体赛（100 分）

1. 竞赛方式

（1）竞赛采取团队现场答题的方式进行，分预赛和决赛。竞赛分 6 组预赛，各参赛队通过抽签决定组别，每组预赛的第一名进入最后决赛。

（2）竞赛由各省（区、市）组队参赛，每支代表队由 1 名领队和 3 名队员组成。

2. 竞赛内容

本项竞赛内容涉及时事政治、法律法规、历史文化遗产、出版物发行业务专业知识、出版物发行员国家职业标准等五方面。竞赛组委会将提前印发综合知识竞赛备选题一套，共计 483 道题，现场知识竞赛内容原则上在印发的题目范围之内。

3. 竞赛要求

（1）各省（区、市）的领队需按竞赛组委会的安排，提前到指定地点签到抽取分组序号。

（2）各参赛队队员应在比赛前一天到竞赛现场熟悉场地、设备，比赛当天提前 1 个小时到赛场检录，没有检录将被取消参赛资格。

（3）参赛选手不得携带任何文字资料上场。

（4）选手答题时使用普通话答题，声音响亮，吐字清晰，逻辑严谨，表达流畅。

（5）各参赛选手须在主持人读题完毕，发出“开始”的答题指令后，在规定的时间内完成答题。答案内容不完整、答案错误或不能在规定时间内

内回答的，将不得分或被倒扣分（见各题型评分标准），选手答题完毕后，应报告“回答完毕”，之后不得再对答案作任何修改和补充。回答不出时应报告“放弃回答”。

（6）选手答题正确与否，以主持人手中参考答案评判为准。如有争议问题，由参赛队的领队提交裁判委员会（或仲裁席）仲裁，裁判委员会（或仲裁席）享有最终裁决权。

4. 竞赛答题规则及评分标准

本次竞赛每场设个人必答题、小组共答题、抢答题、风险题四种题型。

（1）个人必答题

答题规则：每位参赛队员须在1分钟内对指定题目作答。此项分3轮进行。第一轮按参赛队的顺序号由各队第1号选手作答，各队完成后，第二轮由各队第2号选手作答。第三轮由各队第3号选手作答。

评分标准：每题10分，每个选手答1题，每队共3题。每题回答正确加10分，回答错误不扣分。每位选手答题时，该代表队其他选手不能代替回答、提示或补充。

（2）小组共答题

答题规则：按各参赛队的顺序号，每个参赛队选一名代表在2分钟内完成答题。各队完成后，第二轮按照各参赛队的反序号各队由1名队员完成答题（可以与前一轮是相同选手）。答题时，该参赛队其他选手可以在时限内提示或补充。

评分标准：每题20分，每队2题。每题回答正确加20分，回答错误不扣分。

(3) 抢答题

答题规则：该题型分 2 轮进行，“必答题”答题环节结束时进行一轮，“小组共答题”答题环节结束时进行第二轮。

在主持人发出答题口令“开始抢答”后，各参赛队开始抢答，由最先取得抢答权的参赛队选 1 名代表在 40 秒内作答，其他队员可以提示或补充。

评分标准：每轮 5 题，每题 10 分，每题回答正确加 10 分，答案不完整、错误或回答超时均倒扣 10 分。违规抢答的代表队取消该题次的抢答资格，该题由其他参赛队重新抢答。

(4) 风险题

答题规则：在必答、共答、抢答完成后，根据前三轮各参赛队得分情况，由低到高进行。风险题共分 3 种，分值分别为 20 分、30 分、40 分，答题时间分别为 120 秒、120 秒、150 秒，各参赛队须在三种分值题目中自选一道题目，选 1 名代表完成作答，其他队员可以在限时内提示或补充，以最后修改答案为准。

评分规则：根据各参赛队所选题目的分值，回答正确，加相应分值；答案不完整、错误或回答超时，均倒扣相应分值。

此项竞赛每队底分为 100 分。4 轮答题之后，以最后的总分决出本场名次。竞赛中如出现分数相同影响排名时，在积分相等的代表队之间以抢答方式进行加赛一道题决出名次。最先抢到答题权的参赛队作答，回答正确加 20 分，答案不完整、错误或不能回答的倒扣 20 分，违规抢答扣 10 分。附加赛题的得分不计入总分，仅确定名次。

第七条 成绩说明

(一) 个人赛成绩的计算方法：参赛选手理论知识考试笔试成绩 × 30%+参赛选手四个单项业务技能操作成绩的平均分 × 70%。

(二) 团体赛成绩计算方法：全部参赛选手理论知识（笔试）成绩的平均分为参赛队理论知识（笔试）竞赛成绩 × 30%+团体综合知识竞赛现场答题成绩 × 70%。

第八条 奖项设置

竞赛设个人奖、团体奖和优秀组织奖。

(一) 个人奖

1. 获得决赛前 3 名的选手，报请人力资源社会保障部授予“全国技术能手”荣誉称号，颁发荣誉证书，并由所属赛区新闻出版广电局人事部门审核并报国家新闻出版广电总局研修学院（培训中心）核准后晋升出版物发行师（技师）国家职业资格。同时获得“2016 年中国技能大赛——全国新闻出版广播影视行业出版物发行员职业技能竞赛一等奖”荣誉证书和奖杯。

2. 获得决赛第 4 至 15 名的选手，由所属赛区新闻出版广电局人事部门审核并报国家新闻出版广电总局研修学院（培训中心）核准后晋升高级出版物发行员国家职业资格，已具有高级出版物发行员国家职业资格的晋升为出版物发行师（技师）国家职业资格。同时获得“2016 年中国技能大赛——全国新闻出版广播影视行业出版物发行员职业技能竞赛二等奖”荣誉证书和奖牌。

3. 参加决赛的其他选手，未取得中级出版物发行员国家职业资格的，由所属赛区新闻出版广电局人事部门审核并报国家新闻出版广电总局研

修学院（培训中心）核准后直接晋升为中级出版物发行员国家职业资格，由竞赛组委会颁发“2016年中国技能大赛——全国新闻出版广播影视行业出版物发行员职业技能竞赛三等奖或优秀奖”荣誉证书和奖牌。

4. 个人赛中，现场图书推介、手绘 POP 设计、图书花样造型设计、售书连续作业四个项目单项前 5 名的选手，由竞赛组委会颁发“2016年中国技能大赛——全国新闻出版广播影视行业出版物发行员职业技能竞赛单项优胜奖”荣誉证书。

（二）团体奖

获得决赛前 5 名的，由竞赛组委会颁发“2016年中国技能大赛——全国新闻出版广播影视行业出版物发行员职业技能竞赛团体奖”荣誉证书。

（三）优秀组织奖

竞赛组委会根据各参赛团队总体成绩、组织情况等，评出优秀组织奖若干名，颁发“2016年中国技能大赛——全国新闻出版广播影视行业出版物发行员职业技能竞赛优秀组织奖”荣誉证书。

第十条 竞赛秘书处负责本《细则》解释工作。

全国新闻出版广播影视行业出版物发行员职业技能竞赛组委会

2016年9月26日

附件 1

全国新闻出版广播影视行业出版物发行员职业技能竞赛报名表

参赛单位 (章):

序号	类别	姓名	性别	民族	单位	联系方式	年龄	从业年限	职业资格	备注
1	领队									
2	计算机维护员									
3	个人赛 (四项全能)									
4										
5										
6	团体综合知识竞赛									
7										
8										

经办人:

电话:

2016 年__月__日

附件 2

全国出版物发行员职业技能竞赛选手报名表

参赛单位（章）:

选手 1	姓名		性别		照片
	身份证号				
选手 2	姓名		性别		照片
	身份证号				
选手 3	姓名		性别		照片
	身份证号				
选手 4	姓名		性别		照片
	身份证号				
选手 5	姓名		性别		照片
	身份证号				
选手 6	姓名		性别		照片
	身份证号				

经办人:

电话:

2016 年__月__日

附件 3

2015 年大众喜爱的 50 种图书书目

文化类

1 《做焦裕禄式的县委书记》

作者：习近平 分类：政治 出版社：中央文献出版社 ISBN：9787507343779 价格：11.60

内容简介：

《做焦裕禄式的县委书记》选取了习近平总书记在河北阜平、山东菏泽、河南兰考及中央党校县委书记研修班、会见全国优秀县委书记时的讲话等六篇文稿，系统阐述了县委工作的重要性，对县委书记的要求，以及如何当好县委书记。对于广大基层干部，特别是领导干部具有重要意义。

2 《重读抗战家书》

作者：中共中央宣传部宣传教育局 分类：历史 出版社：中华书局 ISBN：9787101113464 价格：18.00

内容简介：

本书编辑整理中国国家博物馆、中国人民革命军事博物馆等单位收藏的 32 封抗战英烈家书而成。这些家书，时间跨度从 1931 年九一八事变至 1945 年抗战胜利前夕，按照家书写作时间先后排序，展现了全民族抗战保家卫国的伟大历史图景。

3 《中国的品格》

作者：楼宇烈 分类：文化、教育与信息传播 出版社：四川人民出版社 ISBN：9787220094231 价格：48.00

内容简介：

本书以作者在北京大学五十年的中国哲学研究为底蕴，怀着对中国文化的深深挚爱，厚积薄发，以聊家常般的平实语气，深入浅出地介绍了中国传统文化的精粹，详细梳理了中国文化的脉络与体系，总结出了中国文化的内涵与核心精神，展示了我们今天和平崛起的文化支撑。

4 《中国文化精神》

作者：岱年，程宜山 分类：文化、教育与信息传播 出版社：北京大学出版社 ISBN：9787301252499 价格：45.00

内容简介：

本书以古今中外为参照，在历史的长河中对中国文化的品格、得失与论争等方面的内容进行了最通俗又极专业的讲述，并阐明了中西方文化的异同。它深入浅出、言简意赅、简明系统地对中国文化精神突破性的概括，蕴含着历史的智慧与哲理的启迪。本书是学习中华文化传统、理解中华精神品格的普及读物，它对中国人继承优良传统、创造未来新文化有巨大的现实作用。

5 《中国历史的教训》

作者：习骅 分类：历史 出版社：中信出版社 ISBN：9787508650043 价格：28.00

内容简介：

本书以人物故事为主线、以廉政思想为内核，是一本中国历史通俗读物，也是第一本由纪检干部倾注心血写就的读史感悟，收录了作者创作于2012年—2014年并发表在《中国纪检监察报》等多家媒体上的24篇“说古道今”的文章，以轻松的笔调通过众多令人嗟叹与沉思的人物故事，来讲述历史风云变幻中的不变正道。

6 《读懂新常态》

作者：吴敬琏，厉以宁，林毅夫等 分类：文化 出版社：中信出版社 ISBN：9787508636399

价格：45.00元

内容简介：

本书务实理性地分析了新常态逻辑、经济新常态、金融新常态、风险新常态、政策新常态、改革新常态，让读者看清趋势，把握未来，赢得先机。

7 《一带一路》

作者：葛剑雄，胡鞍钢，林毅夫等 分类：政治 出版社：上海交通大学出版社 ISBN：

9787313133137 价格：39.00元

内容简介：

本书基于《光明日报》“光明讲坛”有关“一带一路”系列讲座内容整理而成，由林毅夫、汤敏、胡鞍钢、乔良等国内知名的十三位学者和专家共同撰文，从国家政治、经济、文化、历史、军事、外交、安全等角度，全面解读“一带一路”战略及其所带来的影响，以期有兴趣了解该战略的广大读者有所参考和启发。

8 《工业4.0》

作者：【德】乌尔里希·森德勒（Ulrich Sendler） 分类：经营管理 出版社：机械工业出版社

ISBN：9787111471615 价格：45.00元

内容简介：

本书从经济和科学的角度，深入讨论中欧到2030年如何仍能保持一个成功的全球生产基地的地

位。到 2030 年，互联网和其他服务联网的系统将使所有行业实现智能化，并取代传统的机械和机电一体化产品。

9 《何为美好生活》

作者：陈嘉映 分类：哲学与宗教 出版社：上海文艺出版社 ISBN：9787532156917

价格：39.00 元

内容简介：

本书所讨论的问题，都经作者三十余年的思考，而这些问题，恰是我们每个人都关心的最切身的问题，与我们的真实困惑相联系。“我们都希望过上合情合理的生活，理性时代人凡事要明个道理，德性重要，我们就想弄清楚德性之理。

10 《晚明大变局》

作者：樊树志 分类：历史 出版社：中华书局 ISBN：9787101111002 价格：58.00

元

内容简介：

本书从全球化的角度，把晚明的中国社会放在新航路开辟后的世界大变局中来讨论，把中国内部的变化与世界发生的变化结合起来论述，对中国大历史的变迁发展提出了新的见解，晚明社会在全球化浪潮的激荡下所发生的翻天覆地的大变局，虽貌似随着清朝的建立而止，但它却是晚清以后中国社会发生大变局的思想和文化潜源。

文学类

11 《抗日战争（全三册）》

作者：王树增 分类：纪实文学 出版社：人民文学出版社 ISBN：9787020110056

价格：198.00 元

内容简介：

本书记述了发生在二十世纪三四十年代的抗日战争，以战争的每一次事件和每一场战役为纵贯，以第二次世界大战的国际视角，全面真实地揭示了中华民族在近代历史中第一次全民同仇敌忾、浴血山河所赢得的伟大的反侵略战争的胜利。

12 《群山之巅》

作者：迟子建 分类：中国现当代小说 出版社：人民文学出版社 ISBN：9787020106936

价格：35.00 元

内容简介：

本书讲述了中国北方苍茫的龙山之翼一个叫龙盏的小镇，屠夫辛七杂、能预知生死的精灵安雪儿、

击毙犯人的法警安平、殡仪馆理容师李素贞等，一个个身世性情迥异的小人物，在群山之巅各自的滚滚红尘中浮沉，爱与被爱，逃亡与复仇，他们在诡异与未知的命运中努力寻找出路；怀揣着各自不同的伤残的心，努力活出人的尊严，觅寻爱的幽暗之火。

13 《蘑菇圈》

作者：阿来 分类：科幻小说 出版社：长江文艺出版社 ISBN：9787535479907

价格：28.00 元

内容简介：

本书以藏地两种植物“蘑菇圈”和“三只虫草”为名，以诗意的语言从西藏普通人身上发掘出了两个充满人性光辉的故事，并让人反思在社会发展、历史变迁中人与自然的的关系。

14 《我从新疆来》

作者：库尔班江赛买提 分类：文学 出版社：中信出版社 ISBN：9787508647517

价格：58.00 元

内容简介：

本书说的是新疆人的经历，讲的是每一个中国人的故事。它记录了摄影师本人库尔班江·赛买提和100个在内地工作和生活的疆人。他们来自不同的民族，有着不同的年纪和性别，有着不同的宗教信仰，生活于中国社会的各个区域和角落，工作在各行各业……

15 《小词大雅》

作者：叶嘉莹 分类：名家作品及研究 出版社：北京大学出版社 ISBN：9787301256008

价格：42.00 元

内容简介：

本书为读者细细评赏“小词”如何从爱情的品格升华到人生的境界，如何体现中国传统文化中儒、释、道的修养，读者又如何能够从“小词”中领略这种修养和境界。正如作者所说，“虽小词，大雅存焉”。

16 《奇葩奇葩处处哀》

作者：王蒙 分类：都市小说 出版社：四川文艺出版社 ISBN：9787541140747

价格：32.00 元

内容简介：

本书收录了作者的《奇葩奇葩处处哀》及另外三个短篇小说。《奇葩奇葩处处哀》讲述了极品男人沈卓然在丧妻后择偶再婚过程中，遭遇四个奇女子的故事，以一个男人的视角反映了当下生活中女人奇妙的择偶标准及人生追求，生动幽默地描写了各种价值观对人们的影响。其他的三篇短篇小说则以现实生活中女性为题材。

17 《成龙：还没长大就老了》

作者：成龙，朱墨 分类：人物传记 出版社：江苏文艺出版社 ISBN： 9787539981697

价格： 49.80 元

内容简介：

本书独家收录大量珍贵照片，有成龙不同时期、不同场合的私家珍藏照百余幅，展现了成龙几十年的快意人生，正如书中所言：“我的平凡，我的遗憾，我的脆弱。我对家人说不出口却一生难舍的感情。这个我，不是银幕上的我，也不是新闻里的我。我想让你们看到他。我爱这本书，就像爱我的电影一样。”

18 《心若菩提》

作者：曹德旺 分类：人物传记 出版社：人民出版社 ISBN： 9787010142401

价格： 49.00 元

内容简介：

本书讲述了曹德旺从一个一无所有的穷小子到福耀集团的董事长，是怎样一步步成长的；从一个失学少年到荣获“安永全球企业家奖”，又是怎样获得世界的认可的。这是一本我国玻璃大王曹德旺的自传。

19 《匠人》

作者：申赋渔 分类：散文随笔 出版社：民主与建设出版社 ISBN： 9787513906500

价格： 66.00 元

内容简介：

本书讲述了作者的家乡——申村中一个个手工艺匠人及其家族的命运故事，有花匠、雕匠、铁匠、裁衣……从这些故事中，展现了苏北一个几万人大村的乡土、生活变迁，追忆了作者失落的故乡。申村的兴亡衰落，既是时代变迁，也是人世间的因缘际遇。

20 《谁在银闪闪的地方，等你》

作者：简媜 分类：散文随笔 出版社：长江文艺出版社 ISBN： 9787535476128

价格： 42.00 元

内容简介：

本书通过作者从生活里观察和感悟的生死学，向读者娓娓诉说人世浮生的悲欢交集。全文一篇篇小故事，涵盖了健康、心灵、理财、寓居、亲情、社会、病痛、临终、殡仪等层面，反映当下老年化的社会，人们在面对“生老病死”的态度与思想。

21 《琅琊榜（套装共3册）》

作者：海宴 分类：玄幻小说 出版社：四川文艺出版社 ISBN： 9787541132506

价格： 75.00 元

内容简介：

本书通过主人公梅长苏的视角书写了一幕幕惊心动魄的权谋之斗。宫廷内外，无数的谜团交织在刀光血影中，明枪暗箭中带出一段段离奇的故事，而“麒麟才子”梅长苏肩负着无数的冤魂和血泪，毅然行走于雪冤之路，巧妙掀起了一场又一场步步为营的精彩暗战。

22 《莫奈和他的眼睛》

作者：张佳玮 分类：传记 出版社：译林出版社 ISBN： 9787544746496

价格： 36.0 元

内容简介：

满肚子文人段子，爱掉书袋的张佳玮，首次将擅长的传记笔墨与熟读的美术史料融为一体，书写印象派创始人莫奈的一生，把画家重新镶回印象派诞生之初的法国，复原塞尚赞叹的“那是一双多么美妙的眼睛”所看到的“麦垛，鲁昂的教堂，拱桥和睡莲，以及当时正飘拂在这些事物之上的、19世纪到20世纪的阳光与风雪。

23 《我还是想你，妈妈》

作者：【白俄】阿列克谢耶维奇 分类：纪实文学 出版社：九州出版社 ISBN：

9787510838934 价格： 45.00 元

内容简介：

本书是幸存者的口述实录。卫国战争期间，数百万苏联儿童死亡，战争发生时，他们只是2—12岁的孩子。本书再现了孩子们眼中真实的战争。这是孩子们讲述的战争，不是战士，不是政治家，不是历史学家讲述的战争。孩子是战争公正，也是不幸的见证者。在他们眼中，战争有不一样的面孔……

24 《岛上书店》

作者：【美】加布瑞埃拉·泽文(著)，孙仲旭，李玉瑶(译) 分类：都市小说 出版社：江苏文

艺出版社 ISBN： 9787539971810 价格： 35.00 元

内容简介：

本书中的岛上书店是间维多利亚风格的小屋，门廊上挂着褪色的招牌，上面写着：没有谁是一座孤岛，每本书都是一个世界。A. J. 费克里，人近中年，在一座与世隔绝的小岛上，经营一家书店。命运从未眷顾过他，爱妻去世，书店危机，就连唯一值钱的宝贝也遭窃。他的人生陷入僵局，他的内心沦为荒岛。就在此时，一个神秘的包袱出现在书店中，意外地拯救了陷于孤独绝境中的A. J.，成为了连接他和小姨子伊斯梅、警长兰比亚斯、出版社女业务员阿米莉娅之间的纽带，为他的生活带来了转机。

25 《蚕》

作者：罗伯特·加尔布雷思 分类：恐怖悬疑 出版社：人民文学出版社 ISBN：9787020108275 价格：50.00 元

内容简介：

本书讲述小说家欧文·奎因失踪，他的妻子请来私人侦探科莫兰·斯特莱克调查。但调查后发现，奎因刚刚完成一部作品，几乎恶毒地描绘了他认识的所有人，小说一旦出版，将会毁掉很多人的生活，所以肯定有很多人想让他闭嘴。斯特莱克很快发现奎因已经死亡，死状离奇恐怖，这个凶手和他以前遇到过的任何一个杀人者都不同……

生活与科普类

26 《屠呦呦传》

作者：《屠呦呦传》编写组 分类：所属分类：图书>传记>女性人物图书>传记>科学家>医学卫生 出版社：人民出版社 ISBN：9787010155944 价格：39.00 元

内容简介：

本书分“呦呦初鸣”“向医而行”“矢志寻蒿”“中国神药”“享誉世界”等6个部分，清晰描述了屠呦呦及其团队坚守科研寂寞、“久久寻蒿”、终于发现青蒿素的艰辛过程，以及屠呦呦斩获诺奖给当代人乃至后人所带来的深刻启示。书中还附有屠呦呦赴瑞典出席诺贝尔奖颁奖典礼时在卡罗林斯卡学院发表的演讲全文。

27 《彩色的阅读教室》

作者：周其星著 分类：亲子家教 出版社：北京师范大学出版社 ISBN：9787303147595 价格：39.00 元

内容简介：

这本书重点描述了一位光芒四射的老师形象，希望让更多的老师看到一种可能性，那就是：这位老师的教育行为并不是完美无缺的，他的教学水平并非不可逾越，只要你充满热情和理想，勇敢地去尝试，也能打造一间属于自己的彩色阅读教室。

28 《草木缘情》

作者：潘富俊 分类：科普 出版社：商务印书馆 ISBN：9787100098052 价格：98.00 元

内容简介：

本书为我们描绘了中国古典文学中的植物世界。作者累积近半个世纪的研究，在书房中遨游文学世界，在田野中实地探访中国古典文学中的每种植物，考评大地自然生态，还原几千年来文人笔下的植物原貌，解析不同时代有着不同名称与寓意的植物面貌，并找出植物引进中国的脉络，同

时分辨虚实，厘清文学作品的写实与想象。

29 《<三体>中的物理学》

作者：李淼 分类：科普 出版社：四川科技出版社 ISBN：9787536480681

价格：32.00 元

内容简介：

本书讲述的是从牛顿力学到相对论，从量子力学到弦论，从多维空间到黑洞，从宇宙的诞生到最后的终结……几乎涉及物理学和宇宙学前沿的所有方面，系统分析了《三体》中诸多“超级神器”在未来出现的可能性，诠释了《三体》中的物理学疑难问题，指出并订正了其中一些物理设定的“硬伤”。这是一部奇特的科普书，生动展示了宇宙的生死，世界的实在性和不确定性，乃至人的自由意志。

30 《读懂孩子：心理学家实用教子宝典（12—18岁）》

作者：边玉芳 分类：心理学 出版社：北京师范大学出版社 ISBN：9787303172603

价格：78.00 元

内容简介：

本书是作者基于心理学的研究成果，向家长介绍0-18岁孩子发展的规律，剖析不同年龄段孩子容易出现的各种情况，以心理学的视角，解读孩子产生各种行为的原因，同时，基于孩子身心发展的规律，提出建设性意见。目的在于让家长明白孩子的成长情况，转变教育观念，学会遵循规律教育孩子、科学地培养孩子。

31 《博物自在》

作者：刘华杰 分类：科学与自然 出版社：中国科学技术出版社 ISBN：9787504668448

价格：39.80 元

内容简介：

本书以常见问题回答的方式回应了有关博物学的若干疑问，包括博物学是干什么的，它与地质学、生物学、生态学、保护生物学的重要渊源，博物学是否有用，对于明确博物学的性质以及恢复博物学均有重要参考意义。还通过实例展示了博物学的存在形式以及可能的参与方式。

32 《硬派健身》

作者：斌卡 分类：时尚/美妆 时尚 出版社：湖南文艺出版社 ISBN：9787540471309

价格：48.00 元

内容简介：

本书讲述了网络健身达人科学健身的经验和知识。十年前，本书作者开始了自己的健身训练。十年以来，有太多的人云亦云，太多的误人子弟，太多的急功近利，太多的寡廉鲜耻，让作者在健

身之路上听信了不少错误的传言，走了不少弯路。十年后，写成此书，希望成为众多热爱健身之人的第一本真正健身书。

33 《树的秘密生活》

作者：科林塔奇(著)姚玉枝彭文张海云(译) 分类：科学与自然 出版社：商务印书馆

ISBN： 9787100110334 价格： 65.00 元

内容简介：

本书是一本主要与树木科学相关的书，运用现代科学的手段，告诉我们有关树木的知识。书中的内容，大部分是关于树木是怎样诞生的、树木的种类、生长分布及其成因；它们在自然界中是怎样生存的，与周围的生物是怎样竞争与合作。

34 《秘密花园》

作者：（英）乔汉娜贝斯福 分类：艺术与摄影 出版社：北京联合出版公司

ISBN： 9787550257733 价格： 45.00 元

内容简介：

本书既可以涂色、又可以寻宝，既可以娱乐、又可以学习设计的奇妙作品，用各种繁复奇幻的植物和花纹为世界各地的读者打开了魔法世界的大门。读者可以通过自己的想象，为每一张精致的黑白手绘图增添颜色，更可以在空白的地方创造新的图案，还可以把书末的提示清单作为根据，在每一页寻找作者隐藏在图案中的昆虫等小生物。

35 《那些古怪又让人忧心的问题》

作者：兰道尔·门罗 分类：科学与自然 出版社：北京联合出版公司

ISBN： 9787550248083 价格： 49.80 元

内容简介：

本书内容来自他的“**WhatIf**”科学问答专栏，辅以“**xkcd**”经典火柴人漫画，轻松幽默地将各学科知识跃然纸上。如果人体内的 **DNA** 瞬间消失了会怎样？如果把海水抽干会怎样？如果地球膨胀得像太阳一样大会怎样？牛排从多高的地方掉下来正好烤熟？全人类搬离地球需要几步？诸如此类的怪异提问，回答科学严谨却不失可读性。

少儿类

36 《伟大也要有人懂：少年读马克思》

作者：韩毓海 分类：少儿文学 出版社：中国少年儿童出版社 ISBN： 9787514820263

价格： 23.00 元

内容简介：

本书以平实、诙谐但又激情澎湃的语言，结合马克思波澜壮阔的一生，通过一个个引人入胜的故事，别开生面地、创造性地向青少年介绍了马克思的经典著作及马克思的个人成长轨迹，给青少年展示了一个熟悉而又陌生的马克思，给青少年展示了一部简明扼要的人类思想史。

37 《火印》

作者：曹文轩 分类：少儿文学 出版社：人民文学出版社,天天出版社

ISBN: 9787501609666 价格：25.00 元

内容简介：

本书讲述了小马驹雪儿被日军强征，身上烙下了一枚日本军营火印。日本军官看中了雪儿，想要训练它成为自己的坐骑。但雪儿不肯接受，于是沦为拉大炮的战马，忍受母子分离，遭受种种凌辱。历经战火和磨难之后，雪儿回到了野狐峪。但雪儿身上的火印，成为它终身的耻辱，直至它获得了赢回尊严的机会……

38 《森林里的小火车》

作者：彭学军 分类：少儿文学 出版社：二十一世纪出版社 ISBN: 9787556810444

价格：18.00 元

内容简介：

本书讲述了一对小兄弟在荒野中发现了铁轨，然后开始他们漫长的寻觅之路。舅舅的掩饰、沉思、严厉，像一堵墙壁，阻隔着罗恩的探究、好奇。但罗恩毫不气馁，通过他的种种努力，终于让舅舅敞开了心扉。纯朴的、辉煌的、浓烈的往事，像一列火车一样，激荡人的心魄。在舅舅深情的叙述中，罗恩看到了一个远去的美好时代。

39 《书虫之家：书虫最爱的一本书》

作者：萧袤 分类：少儿文学 出版社：中国少年儿童出版社 ISBN: 9787514822014

价格：9.80 元

内容简介：

本书为萧袤的中国原创童话。白胡子老书虫最爱的书，是字典；书虫壳儿最爱的书，是《森林》；书虫长红最爱的书，正围在脖子上……看起来普通的书，在众书虫的眼里，有的风趣，有的温暖，有的忧伤，有的柔软……小小的书，竟藏着大大的秘密！

40 《妖怪山》

作者：彭懿，九儿 分类：绘本 出版社：连环画出版社 ISBN: 9787505629080

价格：38.00 元

内容简介：

本书讲述了一个关于友情和救赎的幻想故事。暑假第一天下午，夏蝉等四个小伙伴登到妖怪山山

顶，开始做起了“妖怪抓小孩”的游戏。夏蝉在追赶他们的过程中发生了意外状况，三个小伙伴吓得扭头就跑……一年后，夏蝉给三个好朋友写了一封信，请他们再回妖怪山做完那个游戏，这样她才会变成人类小女孩，回到他们身边。

41 《致成长中的你》

作者：殷健灵 分类：少儿文学 出版社：长江文艺出版社 ISBN： 9787535480088

价格： 28.00 元

内容简介：

本书是青少年成长知己、青春期孩子的灵魂摆渡人殷健灵给青春期男孩、女孩的心灵成长书。十五封信，包含青春期男孩、女孩最敏感的自我认识、人际交往、人格修炼、爱情、亲情、成长等各个方面，笔法细腻，亲切灵动，让青少年在唯美的语言中，寻找到心灵的栖息地。

42 《渔童》

作者：赵丽宏 分类：少儿文学 出版社：福建少年儿童出版社 ISBN： 9787539552149

价格： 24.00 元

内容简介：

本书以一个十二岁男孩的视角和经历，展现了“文革”前夕和“文革”中发生的故事，写就了一件国宝级文物死里逃生的精彩传奇。小说中，一件珍贵的明代德化瓷雕（渔童）历经劫难曲折，被保护流传，主人公童大路和教授韩先生的传奇交往，为读者了解那段风云变幻的岁月提供了一个独特的视角。

43 《寻找鱼王》

作者：张炜 分类：少儿文学 出版社：明天出版社 ISBN： 9787533285647

价格： 20.00 元

内容简介：

本书讲述了在宁静而美丽的深山村落里，家家户户流传着“鱼王”的传说，人们说他是鱼鹰之子，捕鱼的旷世高手，却从没有人见过他的真面目。一个八岁的孩子在父亲的陪伴下出门远游、苦苦寻找“鱼王”学艺，找到了传说中的老鱼王，也从老人的口中得知了鱼王家族一段精彩离奇、不为人知的民间传奇历史。

44 《笑猫日记：青蛙合唱团》

作者：杨红樱 分类：少儿文学 出版社：明天出版社 ISBN： 9787533286040

价格： 15.00 元

内容简介：

本书讲述了在一个没有月亮也没有星星的夜晚，几千只青蛙排着长长的队伍，浩浩荡荡地来到了

翠湖公园。原来，这是一个来自乡下的青蛙合唱团。青蛙团长忧伤地告诉我，越来越严重的环境污染让他们在乡下再也活不下去了。流落他乡的青蛙们每天都辛勤地为城里的人们消灭苍蝇和蚊子。可是，人类可怕的贪欲让青蛙们厄运连连。在我和球球老老鼠的带领下，青蛙们来到了苹果广场，来到美食街，用激昂的歌声表达他们的愤怒。灰蒙蒙的天穹下，青蛙们究竟在哪里才能够寻回他们失去的家园？

45 《迟到的理由》

作者：姚佳 分类：绘本 出版社：明天出版社 ISBN：9787533282080

价格：31.80 元

内容简介：

本书以小猪上学迟到为引子，以幽默的想象为连结，趣味性十足，巧妙地表达了人们童年生活的普遍经验，引人入胜。结尾则以一句实话将故事迅速收场，既出人意料，又令人信服，让孩子明白“诚实才是最好的理由”。

46 《湾格花原》

作者：马原 分类：绘本 出版社：浙江少年儿童出版社 ISBN：9787534288272

价格：19.00 元

内容简介：

本书中的湾格花既是主人公的名字，也是一个神秘的史前盛境的名字，是属于这个七岁男孩的世外桃源。作者的丰富的想象和精彩的描绘会不知不觉地带着读者一起探索未知的秘境，参加神奇的冒险，聆听万物的心声，体会自然与生命的和谐之美。而两位主人公在冒险途中不断的思考和辩论，更是让这个故事产生了独特的思想光芒。

47 《一棵长满信的树》

作者：安鹏辉 分类：少儿文学 出版社：黑龙江少年儿童出版社 ISBN：9787531940340

价格：21.00 元

内容简介：

本书是作者在近些年的图书推广活动中，集合了与孩子们共享故事的收获和灵感，根据孩子心理和当下小学语文教育现实，而倾情创作的童话精品集，展示了一个充满无限想象力的神奇童话世界，让孩子们在阅读中体会成长的快乐。

48 《中国成语大会·我的智慧成语世界（全2册）》

作者：《中国成语大会》栏目组 分类：少儿国学 出版社：接力出版社

ISBN：9787544841733 价格：65.60 元

内容简介：

本系列所选成语均来自“中国成语大会”词库，按日常生活、读书学习、为人处世、道德修养、财富与管理、机智谋略等六大智慧主题编排，从知识、文化、应用三个角度切入：“智慧之源”，考证成语典故、来龙去脉；“智慧解码”，由专家独辟蹊径，妙语点评；“智慧语林”，举一反三，诠释近义、反义，并易错提示。

49 《芝麻大问号（套装共4册）》

作者：芝麻 分类：科普知识 出版社：化学工业出版社 ISBN：9787122199942

价格：100.00 元

内容简介：

本系列图书以央视著名少儿科普节目主持人芝麻解答新奇、有趣的科学问题为主要表现形式，书中精选了40个适合当代少年儿童知识水平和阅读习惯的科学问题，通过芝麻风趣、生动的语言以及漂亮的图片，为小读者们讲解自然的奥秘、生活的诀窍，让他们感到科学原来是这么好玩、有趣，从而激发他们对科学的兴趣。

50 《孤单的小影子》

作者：【美】克莱·赖斯 分类：绘本 出版社：安徽少年儿童出版社 ISBN：9787539777597

价格：29.80 元

内容简介：

本书旨在承认并鼓励孩子探索自我。一个小影子感到很孤单，他想如果有一个小伙伴，该多好啊。于是小影子一路唱着歌，踏上了寻找主人的旅程。而没有了影子作伴的小男孩，也很孤单伤心……小影子会和自己的主人相遇吗？

附件 4

现场图书推介计分表：（100 分）

参赛号：_____ 类别：_____ 推荐图书书名：_____ 裁判签字：_____

得分 项目	评分要点	得分
基础知识 (40 分)	书名 (10 分)	
	定价 (10 分)	
	出版社 (10 分)	
	作者 (编者、译者) (10 分)	
图书推介 (60 分) 其中起评分 40 分， 综合考评分 20 分。	1、仪表仪态整洁端庄、表情亲切、自然 2、内容叙述简练、准确、主题突出 3、作品特色、作者语言风格和创作特点 4、作者简介、生平主要作品 5、装帧特点及价格优势 6、适读人群及推荐对象 7、掌握顾客心理并引导其消费 8、同类商品推荐 9、语言生动、流畅、表达准确 10、阐述具有感染力、不照本宣读……等	
总分 100 分	最终得分	

评分说明：裁判以 1 分为一个计分单位进行扣分。

手绘 POP 设计计分表 (100 分)

裁判签字: _____

参赛作品 编号	单本 POP (50 分)					主题活动 POP (50 分)						得分
	突出读者关心的重点		构思 独特	视觉效 果生动	文字易 于辨识	主题活动信息明确			要点 突出	视觉效 果生动	文字易 于辨识	
	三要素	重点突出				主题	时间	地点				
	9 分	6 分	15 分	15 分	5 分	5 分	5 分	10 分	20 分	5 分	100	
1												
2												
3												
4												

评分说明:

1. 裁判以 1 分为一个计分单位进行扣分。
2. “单本 POP”项目中的“三要素”: 每少一个要素扣 3 分。六要素是指: 书名、作者、出版社、定价、内容提要 and 读者对象。
3. 文字易于辨识: 出现一个错字或漏字扣 1 分, 扣完此单项分为止。

附件 6

花样造型设计计分表（100 分）

参赛号：_____

裁判签字：_____

造型新颖 (15 分)			造型美观 (15 分)			造型视觉冲击力 (15 分)			稳固度 (20 分)			寓意与造型吻合 (20 分)			图书叠放整齐并易取 (15 分)			得分
好	尚可	一般	好	尚可	一般	好	尚可	一般	好	较好	一般	好	较好	一般	好	尚可	一般	
15-10 分	9-7 分	6-5 分	15-10 分	9-7 分	6-5 分	15-10 分	9-7 分	6-5 分	20-16 分	15-10 分	9-5 分	20-16 分	15-10 分	9-5 分	15-14 分	13-10 分	9-5 分	100 分
造型坍塌失败（0 分）坍塌																		
超时犯规（0 分）																		

评分说明：裁判以 1 分为一个计分单位进行扣分。

附件 7

销售发票样张

开票日期： 2016 年 月 日

客户名称：					税务登记代码						
品 名	规 格	单 位	数 量	单 价	金 额					备 注	
					千	百	十	元	角		分
图书			30		¥						
金额合计 (大写)	⊗ 仟佰拾 元 角 分										
销售 单位	(加盖财务 专用章 或发票专用 章)	开户银行				银行 <input type="checkbox"/> 现金 <input type="checkbox"/>					
		帐 号									

开票地址：

开票人：

收款人：

开票必填内容：

日期：考核当天日期

客户名称：新华公司

品名：图书

数量：实际册数

金额：小写

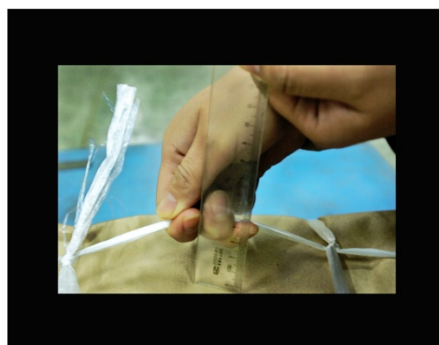
金额合计：大写

开票人：选手号牌数

附件 8

售书连续作业项目打包包件标准图

打包标准图样



附件 9

售书连续作业计分表（100 分）

参赛号： 裁判签字： 1. 2. 完成时间： 1. 2. 平均完成时间：

项目分值	评分标准	扣分说明	得分
速度和计价准确 (70 分)	计价正确，找零正确 60 分		
	计价正确，找零错误扣 10 分		
	选书正确 10 分：计价正确、找零正确，但其中选项错误，每错一本扣 2 分		
	计价错误，扣 70 分		
	加分： <u>在规定时间内，完成扫书、计价、POS小票打印、纸币取出清点、钱箱开启、找零、钱箱关闭、开票、打包等所有操作流程及要求后，且提前完成并计价正确、找零正确、选书正确者，按每提前 1 秒加 0.5 分，操作有缺项不加分</u>		
开票规范 (10 分)	客户名称 1 分。未填写或填写不完整，扣 1 分		
	日期 1 分。未填写或填写时间错误，扣 1 分		
	册数 1 分。未填写或填写错误，扣 1 分		
	品名 1 分。未填写或填写错误，扣 1 分		
	金额小写要素全 1 分。数字前未加“¥”符号，数字末尾未填写“0”，均扣 1 分		
	金额合计大写要素全 2 分。空格处未填写“⊗”符号，末尾数未填写“零”字，均扣 1 分		
	开票人名 1 分。未填写，扣 1 分		
	字迹清楚 2 分。字迹书写无法辨认，每字扣 0.5 分		
	<u>开票项金额与小票金额不一致或大小金额不一致、发票涂改，该项不得分</u>		
打包规范 (20 分)	正面井字型捆扎面朝上 2 分，反面一个扣 2 分。 <u>正面 4 个绕扣缺少一个绕扣扣 2 分，反面绕扣缺少扣 2 分；</u>		
	松紧适度（提起在 10cm 内）4 分，每超过 1cm 以 0.5 分为一		

	个档次扣分		
	外观见棱见角 2 分，每个棱角以 0.25 分为一个档次扣分		
	包内图书码放平整 2 分:包内高低差每超过 1cm 以 0.5 分为一个档次扣分		
	图书摆放正确 8 分（上层图书封面朝下，底层图书封面朝上，平装书脊朝内，精装书放中间，精装书脊朝外）。每错一本均扣 0.5 分，扣完为止		
	打包散包扣 20 分，（ <u>包件图书有暴露或拎起包件图书有散落均为散包</u> ）		
合计分数			

评分说明：裁判以 0.5 分为一个计分单位进行扣分。